

WIR KÖNNEN DAS



ART-MEDIAL.de
AGENTUR & WERBETECHNIK

BAD ESSEN **LÜBBECKE** **MINDEN**

OSNABRÜCK

BÜNDE

KIRCHLENGERN

MELLE

LÖHNE

NEUENKIRCHEN



ENGER

BAD OEYNHAUSEN

BAD ROTHENFELDE

SPENGE

HERFORD

WERTHER

BAD SALZUFLEN

HALLE

BIELEFELD



INHALT

DAS SIND WIR:

UNTERNEHMEN

04

DAS TEAM

05-07

DAS KÖNNEN WIR:

BERATUNG, KONZEPT UND GESTALTUNG

08-09

FOLIEN-TECHNIK | FAHRZEUGBESCHRIFTUNG

10-11

FOLIEN-TECHNIK | SCHAUFENSTERBESCHRIFTUNG

12-13

FOLIEN-TECHNIK | FOLIENSCHRIFTZÜGE

14-15

WERBESCHILDER

16-17

WERBEWAND

18-19

LEUCHTSCHILDER / LEUCHTBUCHSTABEN

20-21

LEUCHTPYLONEN / LEUCHTWERBUNG

22-23

3D LEUCHTBUCHSTABEN

24-25

MESSE

26-27

WERBEBANNER

28-29

AUßERGEWÖHNLICHE WERBEFOLIERUNG

30-31

DRUCKSACHEN

32-33

WERBEARTIKEL

34-35

SONDERANFERTIGUNG

36-37

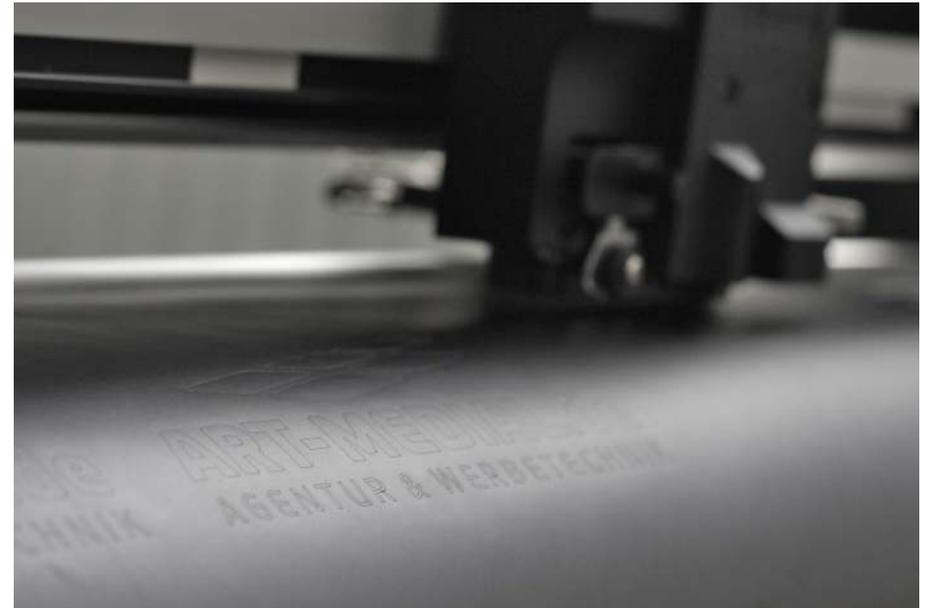
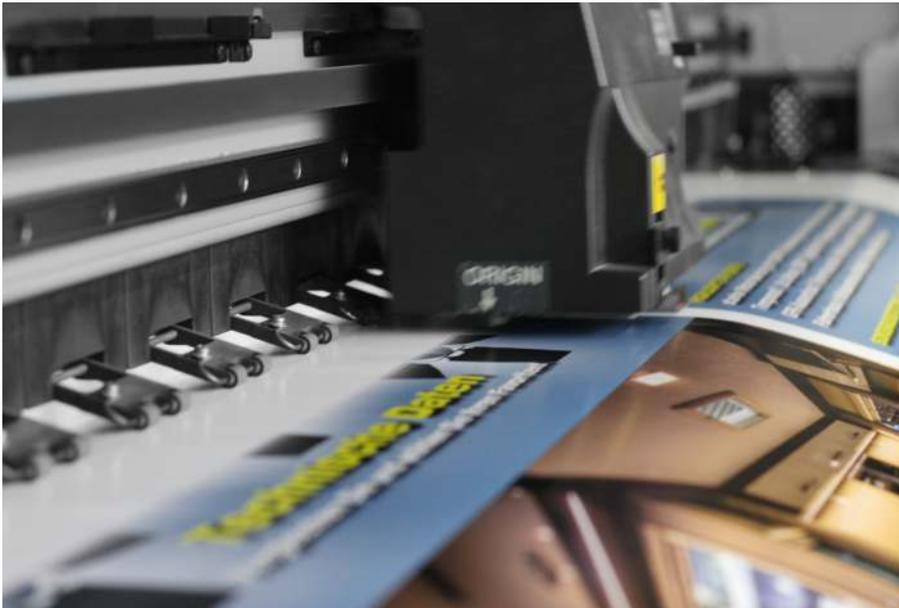
WEBDESIGN / INTERNETAUFTRITTE

38-39

04 Unternehmen



Jung, innovativ und **zielstrebig**. Wir machen aus Ihrem Produkt eine Marke, die sich sehen lassen kann. Von der Beratung über Marketingplanung, vom Entwurf bis zum fertigen Produkt – wir wissen, wie es geht! 2003 in Spenge als Einzelfirma gegründet, seitdem konstant gewachsen und seine Kernkompetenzen stetig erweitert. Heute beschäftigt die art-medial GmbH 12 Mitarbeiter und zwei Auszubildende.





Michael Wiczorek
Geschäftsführender Gesellschafter



Rafael Wiczorek
Geschäftsführender Gesellschafter



Oliver Altenhöner
Projektleiter



Bastian Loose
Mediengestalter



Walter Reisch
Mediengestalter

Der Erfinder von art-medial und unser Leader mit der Durchwahl 10 formte aus einer „Ich AG“ am Anfang des Jahrtausends innerhalb kürzester Zeit die beste Agentur & Werbetechnik-Firma der Welt ;-).

Das 40-jährige Organisationstalent ist morgens häufig der Erste, der kommt und abends der Letzte, der geht.

Unser 36-jähriger Werkzeugfetischist „Raff Norris“ stieg gleich nach seinem Abitur und bestandener kaufmännischer Ausbildung bei art-medial ein und zieht zusammen mit Michael die Fäden. Unser Fachmann für komplette Werbeanlagen, Fassadengestaltung und Leuchtwerbung aller Art findet immer die passende Lösung.

Olli ist der Zweitälteste im Team art-medial. Nach seiner, im letzten Jahrtausend, abgeschlossenen Ausbildung zum Druckformhersteller, wurde er 2007 ablösefrei von einer Werbeartikelfirma aus Bad Essen verpflichtet. Nicht nur der Altersdurchschnitt, sondern auch die Sparbeiträge im art-medial-Sparfach werden von ihm in die Höhe getrieben.

Der Semiprofessionelle Steak- und Würstchengriller / Harleyschrauber ist 35 Jahre jung und kam aus dem idyllischen Küingdorf zu uns. Aus purer Liebe zum Team zieht es den Präsidenten der Asphalt-Nattern jetzt in die Nachbarschaft des Firmenimperiums.

Unser 33-jähriger Jungstar in der Welt der bunten Bilder. Walter, nach eigener Aussage „halb Schwede - halb Senegalese“, fühlt sich in seinem Büro im Westflügel sichtlich wohl. Als Verantwortlicher für den Digitaldruck schmeißt er ab und an 'ne Maschine Bunt an.



Leo Dick

Schilder- und Lichtreklamehersteller



Tobias Halfter

Schilder- und Lichtreklamehersteller



Alice Wiczorek

Werbetechnikerin



Laura Machacka

Kauffrau für Büromanagement



Svenja Vilbrandt

Mediengestalterin

Leo, 33-jähriger Schilder- und Lichtreklamehersteller aus dem Team „Machen“, ist unser Montage-Profi. Durch seinen, für Angler typischen, trockenen Humor bringt er ab und an die Stimmung in unserem Team zum Kochen. Ausbilder Dick und die FoPo (Folienpolizei) kümmern sich bei uns um unsere Auszubildenden. Ach ja, bitte gebt ihm keine Walnüsse.

Der 28-jährige Torben Tobias konnte erst im zweiten Anlauf im Sommer 2016 verpflichtet werden. Unser tatkräftiges Montier ist häufig auf Baustellen in ganz Ostwestfalen unterwegs. Als eingefleischter Armine geht es in der Freizeit auf die Alm. Endlich im Stadion fällt einiges ab vom 1-fachen Familienvater.

„ooOleOle....lalalala...“

Alice, die fröhliche, vertrauenswürdige und vielseitige Folienfachverarbeiterin, deren Alter hier natürlich nicht genannt wird, bleibt immer cool und hat alle Aufträge fest im Griff. Eigentlich ist die 3-fache Mutter ganz umgänglich – solange man sich nicht an ihren Werkzeugen vergreift.....

Nachdem „Ex-Auszubildende Laura“ bereits ein zweiwöchiges Praktikum bei uns absolvierte, begann sie im August 2015 eine Ausbildung zur Kauffrau für Büromanagement, die sie 2018 erfolgreich beendet hat. Unser Profi für unsere Projekt-Soft-ware ist zum Glück auch eine lebendig gewordene Werbemittelsuchmaschine.

Tzwenni, wie wir sie liebevoll nennen, ist unsere jüngste Mediengestalterin. Man munkelt, die junge Katzenliebhaberin mit einem Faible für ausgefallene T-Shirts und deutscher Grammatik wurde von unserem Talentscout auf einem der vielen Musikfestivals in Deutschland entdeckt. Hier bei uns wird sie regelmäßig als Lektorin gebraucht. Besserwissen muss ja auch für was gut sein.



Neo Kürschner

Auszubildender zum Schilder und Lichtreklamehersteller



Robin Fürstenberg

Auszubildender zum Mediengestalter



Heinrich Wieczorek

Facility Manager



Arndt Medial

Werbeträger



Bewirb dich...

Werde ein Teil von uns

Neo, unser neues Nesthäkchen ist schon ganze 17 Jahre alt. Der motivierte Netflixjunkie legte einen klassischen Frühstart hin und verletzte sich bereits am zweiten Arbeitstag. Frisch vernäht stand er uns kurze Zeit später allerdings wieder zur Verfügung.

1 Robim, Hobbyfernfahrer, wohnhaft in Schloß Holte-Stukenbrock, überlegte sich „wo ist die weitestfernteste Ausbildungsstelle?“ Fündig wurde er bei uns. Der entscheidungsfreudige, 25-Jährige staatlich geprüfte Gymnasiallehrer turnt jetzt bei uns in der Grafikabteilung am Rechner.

Heinrich, der Vater der Chefabteilung. Ob als Rundumservice für Garten, Fuhrpark und Hof, als Kurierfahrer oder als Chefkonstrukteur für alles aus Holz – auf den rüstigen Rentner können wir uns immer verlassen.

Niemand kennt ihn wirklich, aber fast jeder hat ihn bereits in Ostwestfalen und auch darüber hinaus gesehen. Unser sympathischer Werbeträger zieht nicht nur unsere Firmenflotte. Auch auf unserer Werbebande in der Schüco-Arena und auf diversen Sportplätzen im Kreis glänzt er mit seinem breiten Lächeln.

als...

Mediengestalter (m/w/d)

Schilder- und Lichtreklamehersteller (m/w/d)

Kaufmann für Büromanagement (m/w/d)

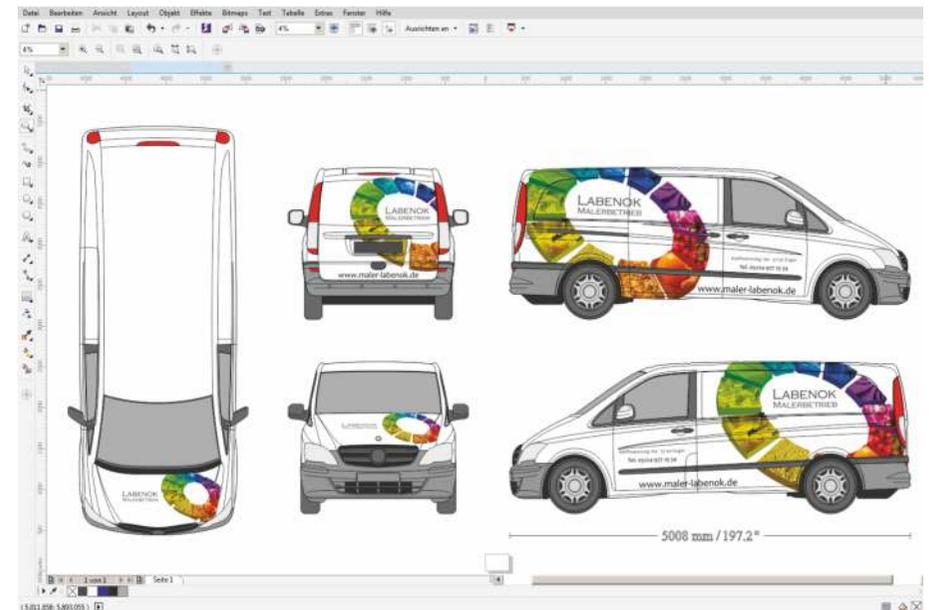
**ALLE SAGTEN: DAS GEHT NICHT!
DANN KAM EINER, DER WUSSTE DAS NICHT...
...UND HAT'S EINFACH GEMACHT**

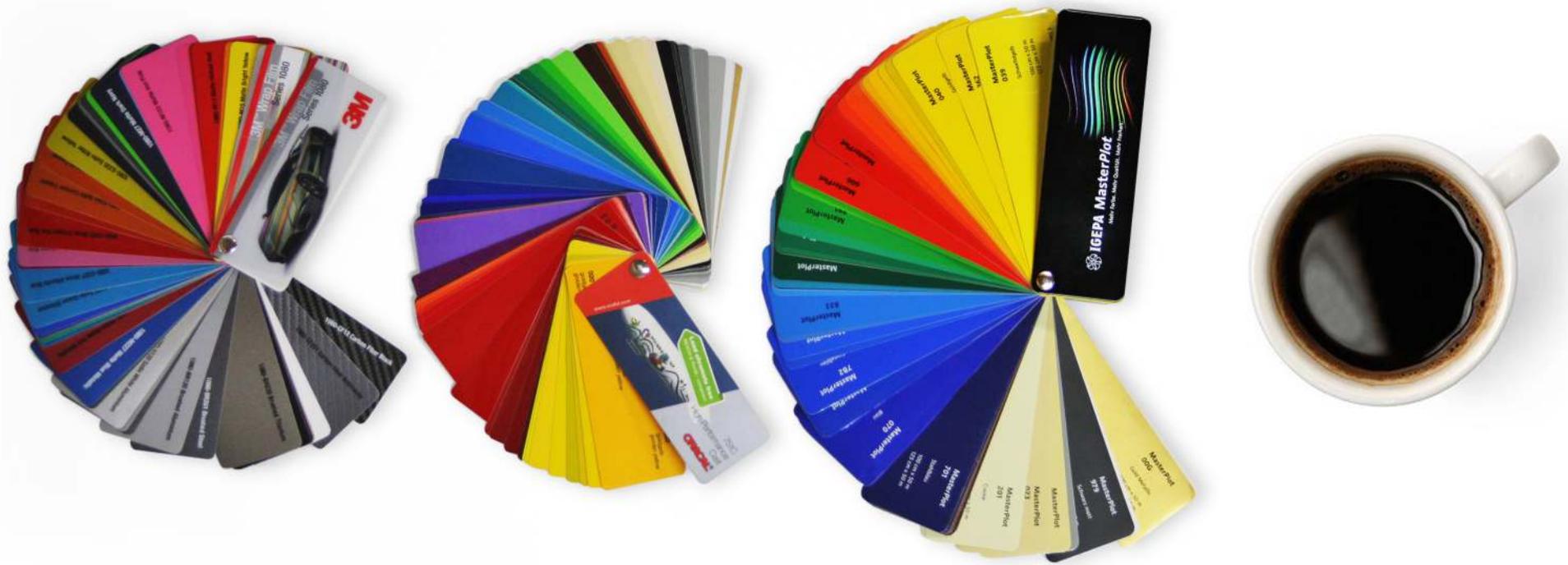
Alle erfolgreichen Firmen zeichnen sich heute vor allem durch ein ausgeklügeltes Marketing aus. Niemand kauft noch Produkte, von denen er nicht gelesen hat und von dessen Vorzügen er sich nicht persönlich überzeugen konnte. Bekanntheitsgrad und Erfolg gehen Hand in Hand.



„EFFIZIENTE KOMMUNIKATION BRAUCHT VIELE GUTE IDEEN UND ANREGUNGEN. DAVON NEHMEN WIR DIE BESTEN. FÜR LÖSUNGEN, DIE UNSEREN KUNDEN SCHMECKEN!“

Beratung zu möglichen Werbemaßnahmen, Konzepte entwerfen, grafische Gestaltungen übernehmen, eigene Produktion und Montagen ausführen. Das sind unsere Aufgaben in der Werbetechnik!





In entspannter Atmosphäre den richtigen Farbton treffen.



Lassen Sie Ihr Fahrzeug für Sie werben!

Durch eine individuelle **Fahrzeugbeschriftung** machen Sie überall dort, wo Sie gerade entlangfahren oder parken, auf sich aufmerksam. Mobile Werbung, die jeden Tag von hunderten von Menschen gesehen und wahrgenommen wird, im fließenden Verkehr und auch im Stau oder an der Ampel. Lassen Sie sich Ihr Fahrzeug individuell beschriften!

Alle Fahrzeugtypen können von uns beschriftet werden. Wir fertigen für Sie Ihre Fahrzeugbeschriftung nach Abstimmung aller Unterlagen an. Vom Entwurf über die Abwicklung bis hin zur fertigen Beklebung kommt bei uns alles aus einer Hand.

Egal ob Einzelbeschriftungen bei Privatfahrzeugen oder Beschriftung einer kompletten Firmenfahrzeugflotte – wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner.

Langlebigkeit und eine zügige Abwicklung zeichnen unsere Beschriftungen aus. Um eine gleichbleibende Qualität zu erzielen, arbeiten wir ausschließlich mit Hochleistungsfolien, die sich durch ihre Langlebigkeit und UV-Beständigkeit auszeichnen.





Fahrzeugbeschriftung individuell nach Kundenwunsch.



Effektive Werbemaßnahmen sind das A und O, um seine Produkte bekannt zu machen. Eine Methode ist eine ansprechende Schaufensterbeschriftung. Ob zu Informationszwecken, Produktpräsentationen, Ankündigungen oder einfach als Sichtschutz. Für dauerhafte Lösungen oder kurzfristige Aktionen haben wir ein großes Folienangebot.

Vom Entwurf bis zur Realisierung stehen wir Ihnen als kompetenter Werbepartner zur Seite. Wir gestalten Ihr Schaufenster nach Ihren Vorgaben oder Sie geben uns eine fertige Datei, mit der wir die Beschriftung anfertigen können. Gerne entwerfen wir auch Ihre komplette Schaufensterbeschriftung nach Ihren Informationen und unseren Ideen.

Von der Folienbeschriftung bis hin zum Digitaldruck produzieren wir im eigenen Haus, so dass Sie eine immer gleichbleibende Qualität erhalten.





Schaufensterbeschriftung vom Entwurf bis zur Montage.

14 | Folientechnik | Folienschriftzüge



Ihre **Schaufenster, Fahrzeuge** oder andere Flächen beschriften wir nach Ihren Vorstellungen und Wünschen, individuell auf Sie abgestimmt. Die Beschriftungen erfolgen mit Folien unterschiedlicher Qualität und Haltbarkeit. Von kurzfristig haltbarer Folie (speziell Messebau) bis hin zu langfristig haltbarer Hochleistungsfolie ist alles möglich. Wir stellen Ihnen fertige Schriftzüge auf verschiedenen Trägermaterialien wie PVC-Planen, PVC-Schildern oder Aluminiumverbundplatten her. Sie können aber auch einfache Schriftzüge, Internetadressen, Nummern oder einzelne Buchstaben bestellen.





Folienschriftzüge in verschiedenen Farbtönen, Schrifttypen sowie Folienqualitäten.

16 | Werbeschilder



Informativ und auffällig – unsere Werbeschilder sind die perfekte Bühne für Ihren Werbeauftritt: Ob im UV-Direktdruck, Plattendruck oder Foliendruck, ob aus Aluminiumverbund oder Kunststoff – wir lassen Ihre Vorstellungen im Schilderdruck Wirklichkeit werden.

Werbeschilder sind vielseitig einsetzbar, vom einfachen Hinweisschild hin zu aufwendigen Werbetafeln und Messewänden, Werbe- oder Orientierungstafeln, Aufstellern, Bildtafeln für Innenräume und Werbeschilder für den Innen- und Außenbereich: Wir bedrucken oder beschriften eine breite Palette unterschiedlichster Materialien mit Ihrem Motiv.





Werbeschilder individuell in Größe, Form und Farbe.



Aluminium-Verbundplatten direkt bedruckt und konturgefräst.



artmedial



facebook.com/geilewerbung



Leuchtschilder sind eine innovative Variante für Ihre Werbung im Innen- und Außenbereich. Klassische Werbeschilder setzen immer einen ausreichenden Lichteinfall durch Sonnenlicht oder Kunstlicht voraus. Lichtwerbung nutzt stattdessen das Medium Licht aktiv, um die gewünschte Werbebotschaft zu jeder Tageszeit und an jeden beliebigen Ort in das „rechte Licht“ zu setzen. Die Gründe für den Trend zu LED Schildern liegen auf der Hand: LEDs sind leuchtstark, energiesparend und haben eine deutlich längere Lebenszeit, sowie eine kompaktere Bauweise.

Wir bringen auch Ihre alten Anlagen „in Schuss“. Wir reinigen, beschriften neu und rüsten auf LED um. Eine Investition, die sich schnell für Sie rentiert.





autowerk

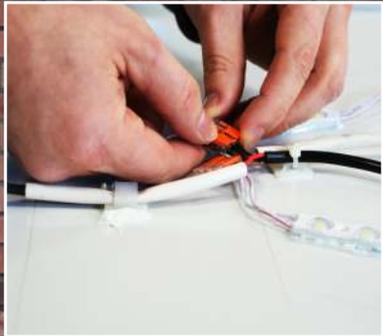
Leuchtwerbung ist einfach besser sichtbar.



Leuchtpylonen gehören zu den freistehenden Werbeanlagen wie Pylonen, Stelen oder Werbetürmen. Hierbei legen wir einen großen Wert auf hochwertige Materialien und solide Verarbeitung.

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten Pylonen zu hinterleuchten oder anzustrahlen. Vollflächig hinterleuchtete Acrylscheiben, teilweise leuchtende Bereiche oder durchgesteckte hinterleuchtete Texte wie auch aufgesetzte Leuchtschriften. Ausserdem können unsere lackierten und beschrifteten Aluminium Pylonen auch von Außen angestrahlt werden, z.B. mit Bodenstrahlern oder von oben mit Scheinwerfern auf Ausleger-Armen.





Leuchtwerbung ein hingucker bei Tag und Nacht.



3D-Buchstaben in der Außenwerbung sorgen dafür, dass Sie gesehen werden. Wir bieten Außenwerbung, die den besten Eindruck macht und sofort ins Auge fällt. Gefräste Einzelbuchstaben sind Ihre Visitenkarte für potenzielle Kunden.

Unsere 3D-Buchstaben können jedoch nicht nur außen an den Fassaden angebracht werden, sondern sie setzen auch im Innenbereich (z. B. in Konferenzräumen oder Eingangsbereichen) Ihr Corporate Design eindrucksvoll in Szene.



A photograph of a red wall with large, white, 3D block letters spelling 'PROSTSELMASH'. The letters are mounted on the wall and have a slight shadow, giving them a three-dimensional appearance. The wall is a vibrant red color, and the lighting is bright, highlighting the texture of the letters and the wall. The perspective is from a low angle, looking up at the letters.

PROSTSELMASH

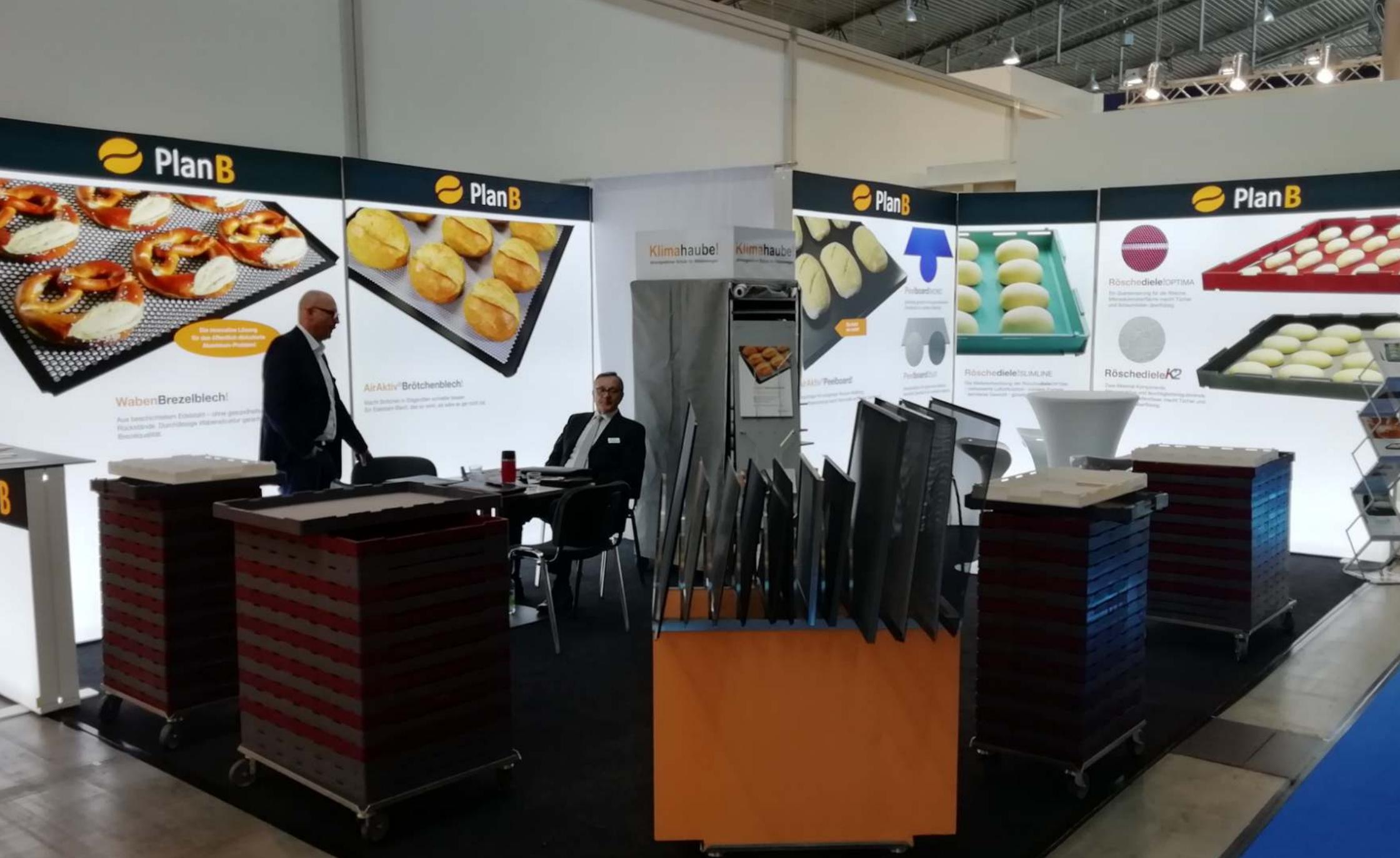
3D-Buchstaben konturgefräst oder gelasert.



Messebau mit Licht Das Pixlip-System bietet ein modulares Gestaltungselement im dynamischen Zusammenspiel von Licht und Raum. Mit seiner klaren Formsprache ermöglicht das System auch bei umfassenden Projekten eine einheitliche Designlinie.

Das PIXLIP PX Messebausystem lässt Präsentationsherzen höher schlagen: Maximale Fernwirkung und beste Kundenresonanz garantiert das PIXLIP System.





Messebau mit System und Licht.



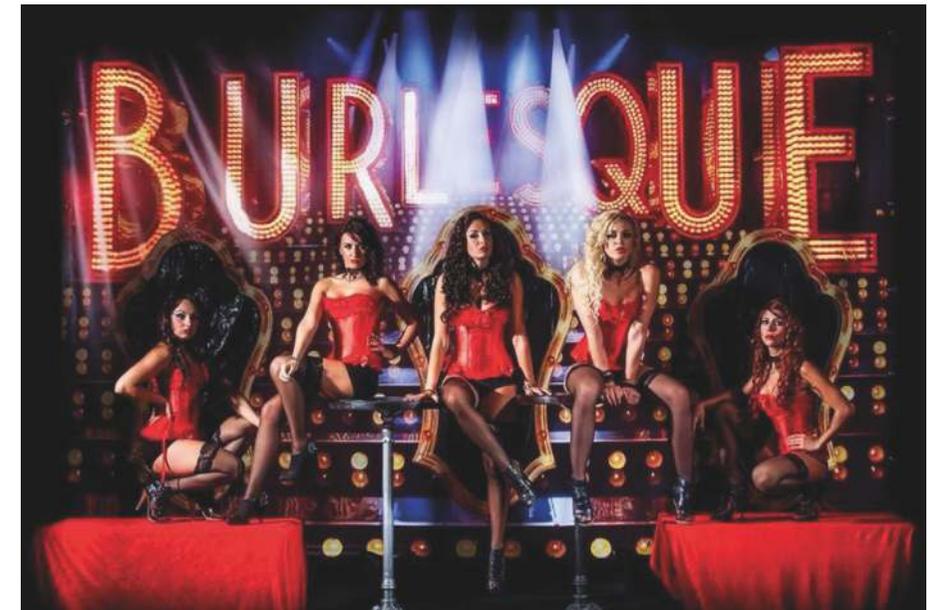
Werbebanner in den unterschiedlichsten Formen und Größen sind aus dem Werbealltag nicht mehr wegzudenken. Die große Materialvielfalt der bedruckten Werbebanner ermöglicht eine optimale Anpassung an die unterschiedlichsten Einsatzbereiche. Ob als Fassadenwerbung, Gerüstbanner, Bauzaunwerbung, Veranstaltungsbanner oder einfache Werbepläne, die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos! Besonders für großformatige Werbebotschaften sind bedruckte Werbebanner der ideale Träger.

PVC Banner

Die äußerst robusten und reißfesten PVC Planen sind besonders stabil und der „Klassiker“ unter den Werbemedien. Der Planendruck ist im Innen- und Außenbereich problemlos einsetzbar.

Meshbanner

Meshbanner sind häufig auch unter dem Namen Netzvinylbanner oder Gitternetzplanen bekannt und hervorragend für den Einsatz bei großflächigen Werbeaktionen als Fassadenbanner geeignet. Das luftdurchlässige Lochgewebe macht Meshbanner unempfindlich gegenüber starken Windbelastungen.



Marke schick. Preis Quick.

adidas

NIKE

PUMA

SKECHERS

Tamaris

fashion by
rieker
KNITSTRICK

MARCO TOZZI

s.Oliver

bugatti

superfit.

Lurchi

Kappa



QUICK SCHUH

Werbefbanner im praktischen Spannrahmensystem.

30 | Außergewöhnliche Werbefolierung



Fahrzeugvoll- oder Teilverklebung mit bedruckter oder unbedruckter Hochleistungsfolie **sticht ins Auge**, ohne den originalen Lack zu beschädigen.

Ihr Fahrzeug wird mit einer speziellen Hochleistungsfolie, teilweise mit zusätzlicher Laminatversiegelung, beklebt. Gleiche Folien werden im Bereich der Luftfahrt angewandt, wo aus Sicherheitsgründen ein sehr hoher Qualitätsmaßstab vorgegeben wird.

Der originale Lack wird optimal und dauerhaft gegen Umwelteinflüsse wie Öle, Fette, Rost, UV-Strahlung, Kratzer und Schmutz geschützt. Eine Waschstraßenfestigkeit für viele Jahre ist garantiert. Die Hochleistungsfolie kann rückstandlos vom originalen Lack entfernt werden, welches den Wiederverkaufswert Ihres Fahrzeuges erheblich erhöht oder Sie vor hohen Kosten bei einer Leasingrückgabe schützt.

Durch eine neue Farbe, eine besondere Struktur, Fotos oder eine individuelle Gestaltung mit werbetechnischer Bearbeitung erhält Ihr Fahrzeug eine persönliche Note und ist nicht mehr eins von vielen.





Vollfolierung und Beschriftung mit Hochleistungsfolie

32 | Drucksachen



Ob **Flyer, Visitenkarten, Briefbögen, Broschüren, Preislisten** oder **Plakate** – wir drucken, damit Sie sich präsentieren können.

Kleinstauflagen bis 200 Stück werden im Digitaldruckverfahren gedruckt. Größere Auflagen werden im Offsetdruck gefertigt. Hier arbeiten wir mit Druckereien zusammen, die mit modernsten Maschinen optimale Druckergebnisse erzeugen. Sie können uns druckfertige Daten liefern oder uns für die Gestaltung Ihrer Projekte beauftragen. Bevor Ihre Projekte gedruckt werden, bekommen Sie Korrekturbzöge, damit sich keine Fehler einschleichen.





Drucksachen in kleinen und in großen Mengen.

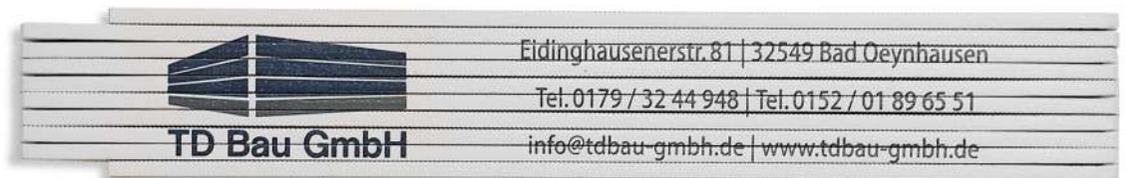
34 | Werbeartikel



Werbeartikel sind vor allem an Endverbraucher gerichtete Werbemittel, welche die Erinnerung an Ihr Unternehmen verstärken.

Gerade Werbeartikel, wie z.B. Kugelschreiber, Feuerzeuge, Tassen und Schlüsselanhänger mit Ihrer individuellen Botschaft, hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Der Einsatz von Werbeartikeln ist zwar nicht kostenlos, der dadurch erreichte Mehreffekt rechtfertigt die Mittel jedoch definitiv. Besonders für Unternehmen mit hohem Kundenkontakt sind Werbeartikel sehr interessant.

Kein anderes Werbemedium wirkt direkter und langfristiger, als ein gut ausgesuchter Werbeartikel.





36 | Sonderanfertigungen



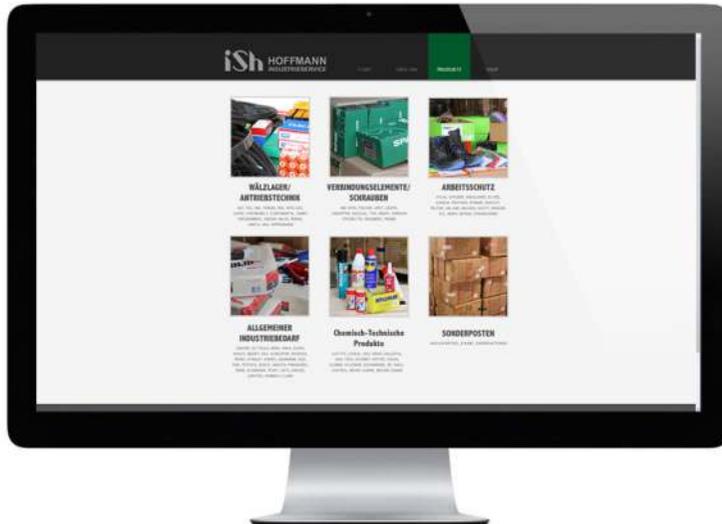
Sonderanfertigungen ob zu festlichen Anlässen, sportlichen Events oder wegen der infrastrukturellen Beschaffenheiten: Wir meistern fast jede Aufgabe!

Individuelle Kundenwünsche werden bei uns intensiv analysiert, um Ihnen die effektivste und beste Werbemöglichkeit zu präsentieren. Wir sehen es sportlich und nehmen die Herausforderung gerne an. Spielen Sie uns den Ball zu und wir geben Ihnen die Vorlage, damit Sie bei Ihren Kunden ins Ziel treffen!

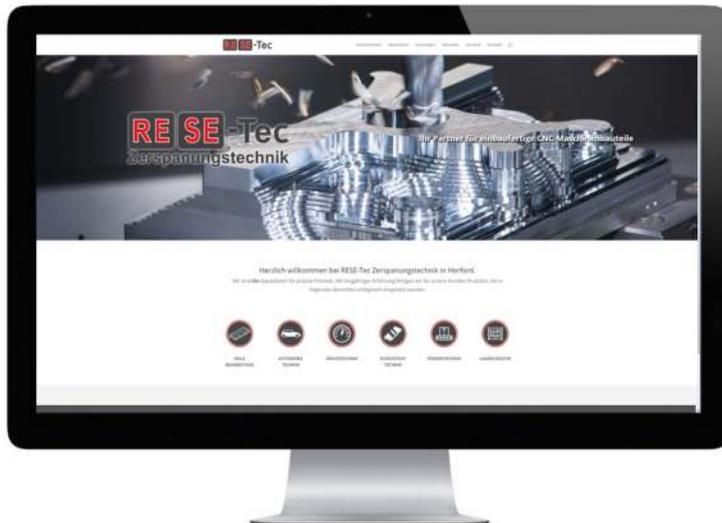




Fußballtorüberzug aus PVC-Werbeplane.



www.ish-hoffmann.de

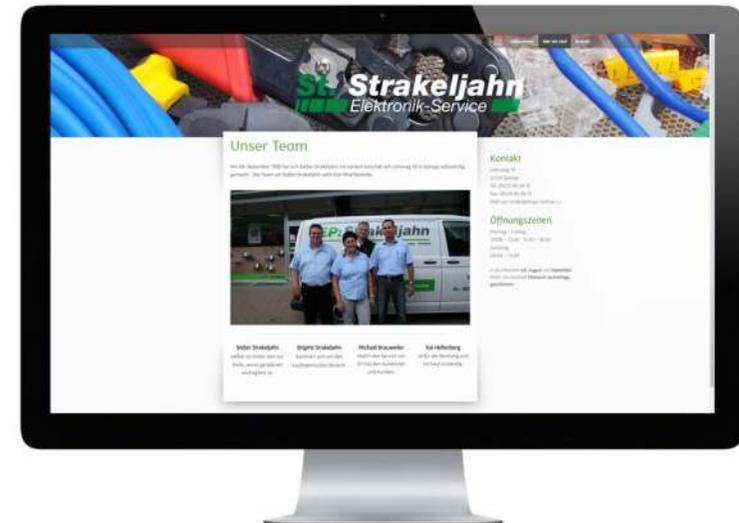


www.resetec.de

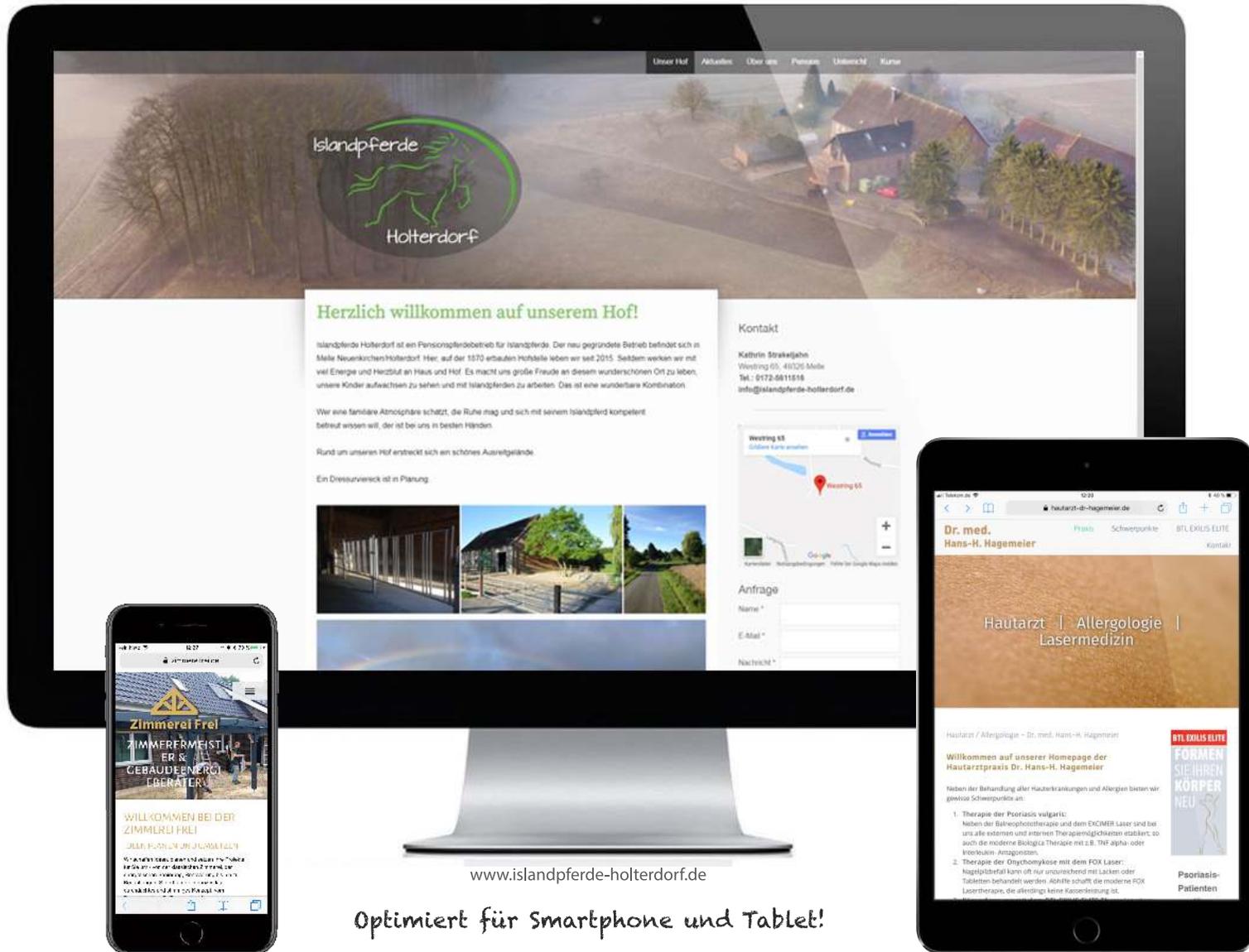
Ein **Internetauftritt** ist eine kostengünstige Möglichkeit, den Erstkontakt zu ermöglichen und Unsicherheiten abzubauen. Über 80% der Internet-Nutzer suchen und finden Produkte und Dienstleistungen über das Internet. Somit sind auch große Teile Ihrer Zielgruppe mit Sicherheit Benutzer des Internets.

Informieren Sie auf Ihrer Homepage im Internet über Ihre Leistungen. Zeigen Sie, wofür Sie stehen, wo Ihre Kompetenz liegt und was Sie von anderen unterscheidet. Eine gute Homepage ist ein überregionales Aushängeschild Ihres Unternehmens. Wenn Sie noch keinen Internetauftritt haben, holen Sie dies nach. Besser jetzt als morgen. Wie und in welchem Umfang Ihr Unternehmen vertreten sein sollte, ist eine andere Frage und individuell zu klären.

Aber dass ein gutes Unternehmen eine Homepage braucht, ist sicher.



www.st-strakeljahn.de



www.islandpferde-holterdorf.de

Optimiert für Smartphone und Tablet!

Websites helfen, auf ein Unternehmen aufmerksam zu machen.



Helliger Weg 24
32139 Spenge

Tel. 0 52 25 - 86 36 5 - 0
Fax 0 52 25 - 86 36 5 - 20

info@art-medial.de
www.art-medial.de

PSI
Member No. 18727



EINFACH GEILE WERBUNG